



COACH-PROFIL

DR. GERTRUD WALGENBACH

Anschrift: Woldsenweg 13
20249 Hamburg

Mobil: +49 0175 - 5267503

E-Mail: info@walgenbach-coaching.de

Werdegang

- 2 Jahre Ausbildung zum Werbekaufmann (IHK)
- 3 Jahre Kundenberatung in einer Düsseldorfer Werbeagentur
- Studium in Duisburg: BWL und VWL (Dipl.-Ökonom)
Wissenschaftliche Mitarbeiterin im Fachbereich VWL
- Begleitend zum Studium: Erwachsenenbildung BFW Deutscher Gewerkschaftsbund
- 5 Jahre Unternehmensberaterin in der Boston Consulting Group (bis 1991)
- 2 Jahre freie Projektleiterin u.a. für TL-Management Düsseldorf
(Strategie, Organisation, Personal)
- Promotion in Tier: Strategisches Management (Dr. rer.pol)
- Seit 2007 selbständig als Coach für Führungskräfte und Teams,
u. a. im Coachingpool von BCG, Deloitte, Axel Springer

Coachingansatz

Ich arbeite mit Vorliebe ziel- und prozessorientiert. Häufig gelingt dies durch einen zweigleisigen Prozess: durch das Hinterfragen gewohnter Sichtweisen und Handlungsmuster – und durch das Bewusstmachen eigener Ressourcen und Kompetenzen. Methodisch präferiere ich einen Ansatz, der systemische, phänomenologische und biografische Aspekte integriert.

Der systemische Ansatz beinhaltet den Bezug zum jeweiligen sozialen System im jeweiligen Kontext (Organisation, Familie, Beziehung), während die phänomenologische Arbeit sich auf alles fokussiert, was sich im gegenwärtigen Moment zeigt (Körpersprache, Mimik, Atmung, Emotionen). Biografiearbeit ist eine hilfreiche Methode, wenn das Erkennen und Verstehen alter Themen und daraus abgeleitete, nicht mehr angemessene, Verhaltensstrategien thematisiert werden.

Coachingerfahrung

- Zweijährige Coaching-Ausbildung bei Hephaistos, Coaching-Zentrum München (Ausbildung zertifiziert lt. DBVC e.V.)
- Systemische Transaktionsanalyse (Masterkurs bei Kessel +Kessel, Hanstedt)
- Individuelles Ressourcentraining, TAI Resources, New York
- Systemische Therapie mit der inneren Familie, IFS Europe, München
- Supervision Dr. Karin Horn-Heine, München (2007-2011)
- Supervision Kessel+Kessel, Hanstedt (2012 bis heute)
- Lizenziert für die Potenzialanalyse des GPOP

Zielgruppen und Branchen

- Zielgruppe: Privatpersonen, Unternehmensleitung, Management, Personen mit Führungsverantwortung
- Branchen: Konsumgüter, Dienstleistung (Wirtschaftsprüfung, Consulting, Banken, Medizin), Medien, Logistik, Industrie, Energie, Telekommunikation
- Funktionen: Unternehmensleitung, Strategie, Planung, Marketing, Produktion, Vertrieb, Verwaltung, HR, Entwicklung, Finanzen

Referenzen*

- Boston Consulting Group
- Axel Springer SE, Berlin und Hamburg
- RTT Realtime Technology, München (Vorstand)
- Deloitte, Düsseldorf und Hamburg
- Hardenberg Kommunikation, Berlin

*Vermittlung von Ansprechpartnern nach Abstimmung

Alleinstellungsmerkmal

Herausarbeiten der zugrundeliegenden Themen in der aktuellen Situation, Wechsel der Perspektive, Hineinversetzen in die umgebenden Personen und Kreativität im Schaffen und Betrachten neuer Optionen.